

FÖRSLAG

Engagera digitalt

kryast

Engagera digitalt

Det här kan ni förvänta er:

- ✓ Arbetsgivarens digitala arbetsmiljöansvar.
- ✓ Exempel på hur kommunikation, delaktighet, engagemang och meningsfullhet bidrar till att nå framgångsrika team.
- ✓ Tips på hur du kan planera ett framgångsrikt möte.
- ✓ Tips för hur du som presentatör kan engagera digitalt.
- ✓ Introduktion till appar som Prezi, Miro och Kahoot. Hur gör man?
- ✓ Introduktion till funktioner som Break-out rooms och polls. Hur gör man?
- ✓ Den viktiga kontakten, hur når vi den?
- ✓ Testa själv och upplev skillnaden!

Är du trött på långtråkiga och traditionella digitala möten som mest bjuder på passivt lyssnande och begränsad dialog? I denna workshopen stärker du din förmåga att engagera digitalt genom smarta digitala verktyg och framgångsrik presentationsteknik!

Arbetsgivaren har enligt lag ett ansvar för den digitala arbetsmiljön och behöver därför tillgodose sig nödvändig kunskap. Som chef behöver jag t ex veta hur man i det digitala mötet skapar en bra dialog om arbetsmiljön, fångar signaler på stress, förebygger en känsla av ensamhet och fångar upp konflikter. I mötet vill jag också engagera och skapa en känsla av meningsfullhet med en genomtänkt kommunikation och övningar för delaktighet. Det är först då vi tillsammans kan arbeta mot de gemensamma målen vi har satt upp. Men hur lyckas jag engagera och skapa en känsla av gemenskap när det enda jag ser är små miniatyrer av mina kollegor på en skärm?

I den här workshopen får du lära dig grunderna i en framgångsrik digital presentationsteknik. Vi tittar t ex på värdet av kontakt och hur man kan uppnå det digitalt. Vi testar också ett antal verktyg som lyfter mötet med ökad delaktighet och engagemang såsom break-out rooms och polls i teams samt appar som Miro, Kahoot och Prezi. Tillsammans med oss kommer du få uppleva hur engagerande ett digitalt möte kan vara med rätt förberedelser och kunskap.

Utbildare



Maria Daniels

Maria är utbildad pedagog med 8 års erfarenhet som skolledare och rektor. 10 års erfarenhet som konsult och föreläsare inom bland annat kommunikation och storytelling.

070-554 66 90 • mariadaniels@kryast.se

Praktisk information

Tid: 2-4 h

Plats: Teams/Zoom

Antal: Upp till 20 personer per tillfälle

Pris: 9900 kr-18 500 kr

Utvärdering/uppföljning: Reflektionsfrågor, utvärdering och avstämning efteråt med beställare ingår i priset

Övrigt:

Alla priser är exklusive moms och kostnader för lokal, resa, kost och logi. Fri avbokning fram till 3 månader innan det bestämda datumet. 7 % av kostnaden består om avbokning sker tidigare än 2 veckor innan det bestämda datumet, 50 % om avbokning sker mindre än 2 veckor innan det bestämda datumet. 30 dagars betalningsvillkor med dröjsmålsränta som påföljd vid sena betalningar. Vid sjukdom från vår sida ersätts kunden med ett nytt tillfälle för halva priset. Offerten är giltig i 60 dagar från att den skickades och vi förbehåller oss rätten att tacka nej till leverans om skäl finns för detta.